

Tisková zpráva

Tuchoměřice, 12. května 2020

Trendy automobilových barev:

Vývoj, implementace a následné použití při opravách

Dle žebříčku popularity barev „Global Automotive Popularity Report 2019“, vyhlášené koncernem Axalta, se na vrcholu oblíbenosti barev v Evropě umístila šedá. Jak ale odhadnout budoucí trendy a jak tyto implementovat do barev používaných na automobilech?

A především, jak se s těmito novými barvami a odstíny bude pracovat při následných opravách? Jestli se nová barva ocitne na autě, může záviset právě i na tom, že ji lze aplikovat při opravě. Standox, globální výrobce autoopravárenských laků z koncernu Axalta, nabízí přesné koloristické receptury a produkty pro bezchybné opravy laku.

Celosvětový producent tekutých a práškových laků, společnost Axalta, vydala žebříček nejoblíbenějších automobilových barev za rok 2019. Na prvním místě se v Evropě umístila, a nejoblíbenější barvou s podílem 25 procent stala, šedá. Předběhla tak bílou, která si drží podíl 23 procent. Celosvětově však bílé barvě patří i nadále nejvyšší příčka. Na třetím místě na našem kontinentě skončila barva černá. Tyto tři barvy dohromady tvoří dvě třetiny tržního podílu. Pokud se k nim přidá s podílem 10 procent stříbrná barva, jedná se o více než tři čtvrtiny trhu. Za těmito barvami se umístily „jasné“ barvy, modrá se deseti procenty a červená s šesti procenty.

Šedá vyjadřuje objektivitu a profesionalitu

Designérku barev pro OEM sektor, Elke Dirks, která je zodpovědná za oblast automobilového průmyslu v Evropě, na Středním východu a v Africe, vzestup šedé barvy vůbec nepřekvapil. „Šedá znamená praktičnost, profesionalitu, kombinovanou se stylem a elegancí,“ říká. „Šedé auto signalizuje, že řidič na sebe nemusí upozorňovat jasnou barvou. Díky novým pigmentům a efektům je dříve poměrně nenápadná barva v současnosti velmi stylová. Téměř dva roky trvá kompletní vývoj nové barvy, takže již dnes musíme být schopni rozpoznat barevné trendy zítřka.“

Koloristický tým společnosti Axalta vyhodnocuje širokou škálu indikátorů. Kromě analýz statistik oblíbenosti a prodejů jednotlivých odstínů sleduje i zákaznické chování a modely rozhodování při výběru barvy. Kromě toho sledují moderní trendy a duch doby. Dirks dodává: „Oděvní trendy, trendy v designu nábytku a doplňků, dokonce i články v designových časopisech. To vše nám může poskytnou vodítka.“

Nic nefunguje správně bez autoopravárenské barvy

Ne každý odstín, který Dirks a její kolegyně Christine Lüdecke vyvíjejí, se následně objeví na autech. Někdy navržená barva nenajde uplatnění z důvodů souvisejících s výrobou a někdy to zase může být

kvůli složitému vývoji autoopravárenské receptury. Harald Klöcker, vedoucí oddělení Standox Training EMEA, vysvětluje: „Při vývoji nové barvy pro výrobce automobilů nebereme v potaz pouze použití sériové barvy ve výrobě, ale také možnost vytvořit správnou recepturu pro následné opravy. Ve výsledku totiž musí být lakovny schopny poškození sebeatraktivnějšího laku také dokonale opravit.“

Standex je v pravidelném kontaktu se svými OEM kolegy ze segmentu vývoje barev. „Tato spolupráce“, říká Klöckner, „přirozeně usnadňuje vývoj vhodných opravárenských receptur a snadné použití. Takováto úzká spolupráce není v našem oboru samozřejmostí. Ne každý výrobce barev je aktivní v autoopravárenství a naopak.“

60 nových receptur každý týden

Vývoj receptury autoopravárenské barvy je zdoluhavý a časově náročný postup. Zahrnuje mikroskopickou analýzu pro identifikaci efektních pigmentů, výpočet míchací receptury a vytvoření vzorků nástřiků robotickými systémy lakování, aby byl vzorek nástřiku neutrální. Získané výsledky se znovu a znovu kontrolují a vylepšují. Tímto způsobem Standox, vyvíjí každý týden kolem 60 nových receptur a zavádí je prostřednictvím koloristického softwaru Standowin iQ do procesu. „Stojí to hodně úsilí,“ připouští Klöckner, „ale víme, že pouze tak můžeme našim partnerům zajistit dosažení těch nejlepších možných výsledků.“

Kontakt:

Tomáš Cafourek
vedoucí marketingu a produktového managementu
tel: 724 877 588, e-mail: tcafourek@servind.com

O společnosti SERVIND s.r.o.

Společnost SERVIND s.r.o. patří od roku 1992 k nejvýznamnějším dodavatelům autoopravárenských laků, příslušenství a vybavení autolakoven v České republice. Prostřednictvím dceřiné společnosti SERVIND SLOVAKIA s.r.o. je od roku 1993 úspěšně zastoupena i na slovenském trhu.

Jako přední dodavatel významným autorizovaným servisům i nezávislým autolakovným společnost Servind spolupracuje převážně s dodavateli, kteří celosvětově určují oborové trendy a přinášejí nejnovější technologie. Exkluzivní zastoupení pro Českou republiku tak má pro prémiové laky německé společnosti Standox, finského výrobce brusiva, leštění a náradí Mirka, spotřebního materiálu a vybavení do autolakoven Colad, lakovacích a sušících kabin Wolf, Blowtherm a Termomeccanica GL či sušících robotů Symach, které pracují na revolučním principu katalytické reakce. Od roku 2015 SERVIND rozšířil své portfolio o oblast karosářských oprav, kde se opírá o zastoupení švédské firmy CAR-O-LINER, která nabízí sofistikované rovnací stolice, unikátní měřicí systémy a obsáhlá data většiny automobilových producentů pro zjištění rozsahu poškození karoserie po havárii a jejich následnou opravu, svářeček a dalšího vybavení. V České republice patří tuchoměřická společnost k

největším distributorům stříkací techniky SATA, maskovacích pásek Tesa, mycích systémů Drester, profesionální chemie a autokosmetiky Flowey, pracovní kosmetiky Deb Stoko a mnoha dalších.

Pole působnosti společnosti se postupně rozšířilo také do oblasti prvovýroby automobilů a subdodavatelského odvětví. V souvislosti s rozšířením sortimentu o široké spektrum průmyslových laků jsou nedílnou součástí struktury klientů i významné průmyslové podniky v oboru kolejových vozidel, strojírenství a nábytkářského průmyslu. V současné době průmyslová divize tvoří polovinu obratu společnosti.

Mimo vysoce kvalitních produktů a pokrokových technologií získávají zákazníci i širokou škálu služeb na vysoké profesionální úrovni. Předností společnosti je komplexnost nabídky na jednom místě a poskytování služeb uzpůsobených na míru konkrétnímu zákazníkovi. Ve vlastním lakařském a karosářském tréninkovém centru jsou organizovány pravidelná školení a semináře, které informují o pokrokových technologických postupech a nejnovějších produktech s cílem zvýšení kvality a ekonomiky provozu u zákazníků. Poskytovaný poradenský servis zahrnuje např. doporučení použití optimálních lakovacích materiálů a postupů, technického vybavení a hospodárného procesu lakování, poskytování koloristického servisu, pomoc při řešení ekologických otázek, bezpečnosti práce a jiné. Stejná hladina poradenství je držena i v oblasti karosářských oprav. Nedílnou součástí služeb je odborný záruční a pozáruční servis náradí a zařízení ze sortimentu společnosti.

V roce 2012 společnost oslavila dvacetileté působení na trhu. Z důvodu další expanze byla u této příležitosti otevřena nová centrála v Tuchoměřicích nedaleko Letiště Václava Havla v Praze, a to včetně nejmodernějšího tréninkového centra ve střední a východní Evropě.

V roce 2016 si společnost Servind jako svého autorizovaného distributora olejů a maziv do segmentu autorizovaných servisů v České republice a na Slovensku zvolila společnost Castrol.

V současné době pracuje ve společnosti 160 zaměstnanců po celé České republice. Dalších 30 spolupracovníků působí v dceřiné společnosti na Slovensku. Společnost je držitelem certifikátu kvality jakosti ISO 9001 a certifikátu pro oblast životního prostředí ISO 14001.