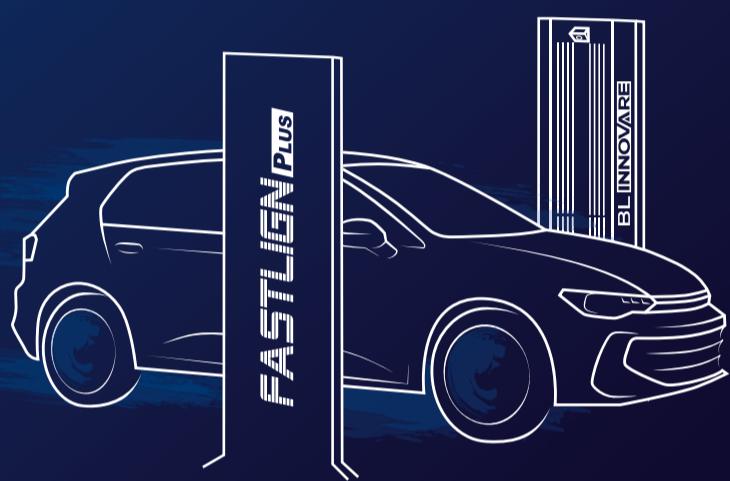


## CARBODY EXPERT SHOW 2026



## S umělou inteligencí do nové dimenze autoopravárenství. Servind Carbody Expert Show 2026

Na třetím ročníku **Carbody Expert Show** jsme v prostorách našeho karosářského tréninkového centra v Nučicích přivítali téměř 250 zástupců autoservisů a karosáren z České republiky a Slovenska. Během čtyř půldenních prezentací, které proběhly ve dnech 22. a 23. dubna, náš produktový management a školitelé představili několik zásadních novinek, které by v moderní mechanické dílně a karosárně budoucnosti neměly chybět. Největším tahákem se stal detekční rám **FASTLIGN Plus**.

### AI na příjmu mění zavedené pořádky

Zařízení od společnosti **BL INNOVARE**, kterou na našem trhu výhradně zastupujeme, je revolučním pomocníkem při příjmu vozů do servisu. Pouhým projetím vozu rámem získává servis i zákazník, za pomoci pokročilé umělé inteligence, podrobnou dokumentaci stavu karoserie

a kol. Kamerový systém s vysokým rozlišením ukládá videozáznam na cloud, kde software okamžitě identifikuje případná povrchová poškození. Servisním technikům se tím dramaticky urychluje proces fotodokumentace při příjmu. Pomáhá tak při doložení stavu vozidla před neoprávněnými reklamacemi poškození, která na voze vznikla ještě před jeho návštěvou dílny.

Pokračování na straně 8

V TOMTO ČÍSLE

### Servind Automation byl součástí veletrhu Hannover Messe 2026!

strana 2



### Špičkové servisní technologie pro luxusní značky

strana 4



### Bugatti EB110. Technický triumf, který ve stínu Versailles šokoval svět

strana 12



## Solar Boost. V roce 2026 září oranžová, sebevědomá a výjimečná

Společnost Axalta Coating Systems vyhláší Automotive Color of the Year (Automobilovou barvu roku) letos již po dvanácté. Výrobce tím podtrhuje svých 160 let zkušeností v oblasti designu barev, inovací a předpovídání budoucích trendů v autoprůmyslu. Odborníci společnosti Axalta pravidelně analyzují globální automobilové trendy a sledují vývoj spotřebitelských preferencí. Jejich doporučení následně pomáhají automobilkám vybírat odstíny, které na trhu skutečně osloví. Pro rok 2026 se touto dominantní barvou stává energická oranžová s názvem Solar Boost.

Na toto každoroční vyhlášení navazuje i širší představení novinky, která se okamžitě stává jedním z hlavních trendů letošního roku. Očekávají ji všichni, kdo sledují inovace v oblasti automobilového designu a lakování. Axalta Coating Systems, přední světový výrobce lakovacích materiálů, zahrnuje do svého portfolia také prémiový autoopravárenský lakovací systém Standox. Naše společnost Servind, která je výhradním distributorem této značky pro Českou republiku a Slovensko, tak na náš trh přináší odstín, jenž opět posouvá hranice a jasně potvrzuje současný směr vývoje automobilových laků.

Po výrazných a experimentálních odstínech minulých let přichází teplá, energická oranžová, která působí optimisticky, moderně a zdravě sebevědomě. Solar Boost je hřejivý odstín s výrazným charakterem. Byl navržen na míru současným automobilům a zaujme jedinečným efektem šampaňských vloček. Ty vytvářejí proměnlivou hru světla a dodávají laku prémiovou hloubku. V různých světelných podmínkách se odstín neustále proměňuje – od jemně zářivých tónů až po intenzivní vzhled, který přitahuje pozornost od východu po západ slunce.

Pokračování na straně 14



# Servind Automation byl součástí veletrhu Hannover Messe 2026!

Je pro nás nesmírným potěšením, že už je tak trochu tradicí vám přinášet v našem půlročníku Servind NEWS pravidelné informace o dění ze světa Průmyslu 4.0, do kterého nahlížíme díky Servind Automation. Tentokrát bychom se vám rádi pochlubili s účastí našich „roboťáků“ na světoznámém veletrhu Hannover Messe, který se těší v průmyslovém odvětví velké vážnosti a důležitosti. „Servind Automation se na veletrhu prezentoval v rámci singapurského pavilonu, respektive stánku partnerské společnosti Augmentus, která nás na tento fantastický event pozvala a se kterou několik let úzce spolupracujeme a s touto spoluprací jsme velmi spokojeni.“ říká Ondřej Donát, CEO Servind Automation.



## Co je Hannover Messe?

V první řadě jde o velice váženou a prvotřídní platformu pro prezentaci světových novinek z oblasti průmyslové automatizace, energetických a environmentálních technologií a vývoje a výzkumu v rámci oboru strojírenství.

Veletrh se konal od 20. do 24. dubna 2026 v německém Hannoveru. Tentokrát pod heslem **Think Tech Forward**. Jedná se skutečně o velmi významnou mezinárodní událost, která byla tentokrát zaměřena na průmyslovou transformaci. A jaká byla hlavní témata, která rezonovala celým veletrhem?

## AI a robotika v praxi

Umělá inteligence překročila hranici teorie a stala se motorem výroby. Velkým hitem byli humanoidní a autonomní roboti (např. premiéra společnosti Agile Robots). Na veletrh se vrátili giganti jako Rockwell Automation a nově se představili tahouni jako DMG Mori či Bosch Connected Industry s řešeními pro digitální dvojčata a chytrou údržbu.

## Asi se ptáte, co je to digitální dvojče?

Nebojte, i my jsme se ptali. Digitální dvojče ve zkratce umožňuje průmyslovým firmám vidět do budoucího fungování jak plánovaného stroje, tak i již fungujícího stroje ve výrobě, experimentovat bez rizika poškození drahého vybavení a maximalizovat tak ziskovost výroby. **Jak?** Představte si obráběcí stroj, který je osazený mnoha senzory, které měří a sledují obrovské množství hodnot (teplota motorů, vibrace, rychlost otáček, spotřebu energie apod.). Tyto hodnoty se online zrcadlí do virtuálního modelu (digitálního dvojčete). Díky tomuto zrcadlení se počítačový model chová jako ten reálný. Může tak nastat situace, kdy se díky modelové situaci operátor dozví, že například kvůli velkému množství vibrací za 14 dní dojde k prasknutí ložiska. Preventivně jej vymění v plánované odstávce, místo toho, aby nic netušící nechal stroj pracovat dál a díky následující poruše by se tak musela celá linka neplánovaně zastavit, což by samozřejmě stálo i miliony korun. A díky vzdálenému dohledu lze těmto situacím předejít z pražské kanceláře, která přítom dohlíží na zařízení v Singapuru.

*Pokračování na straně 15*

## Naši techničtí specialisté byli u toho. Podpořili jsme mladé talenty na soutěžích Sollertia a Autoopravář junior 2026

V uplynulých týdnech jsme měli tu čest a velkou příležitost stát se hrdým partnerem dvou nejvýznamnějších oborových klání v České republice, soutěží Sollertia 2026 a Autoopravář junior 2026. Naše role však zdaleka nebyla pouze formální. Jako vedoucí oborový partner pro oblast lakování a karosáren jsme vyslali naše zkušené technické specialisty přímo do centra dění, kde byli součástí hodnotících porot.

V rámci soutěže Sollertia, zaměřené na budoucí autolakýrnické, i během celostátního finále Autoopravář junior v Service Training Center ŠKODA AUTO v Kosmonosech, které prověřilo dovednosti automechaniků, autotroniků, EV techniků, karosářů a lakýrníků, naši experti dohlíželi na technologickou správnost, kvalitu provedení a dodržování pracovních postupů.

Propojení školního prostředí s reálnou praxí je pro nás dlouhodobou prioritou, a proto nás velmi těší, že jsme mohli přispět k objektivnímu hodnocení těch nejlepších z nich. Sledovat mladé talenty, jak si poradí s náročnými praktickými i teoretickými úkoly, bylo pro nás obrovskou inspirací – ať už šlo o přípravu podkladu, aplikaci plniče, nástřík metalického a čirého laku nebo karosářské opravy.

Vidět jejich zápal a profesionalitu nás naplňuje naději na úspěšné začlenění nové generace lakýrníků a karosářů do tuzemské servisní sítě.

Při pohledu na odvedené výkony účastníků obou akcí s nadšením sledujeme dva zásadní, nesmírně pozitivní trendy. Odborná úroveň žáků v oborech autolakýrnické a karosářské se rok

od roku prokazatelně zvyšuje a mladí profesionálně zvládají i ty nejmodernější technologické postupy stále lépe a lépe. Co nás však těší ještě více, je pohled na stupně vítězů a startovní pole: do oboru autolakýrnické se dnes hlásí mnohem více dívek než v minulosti. Je na místě zde také sklonit poklonu studentovi Andriiovi Chorei, z naší partnerské Střední průmyslové školy dopravní v Praze, který soutěž Sollertia vyhrál a v Autolakýrnicku junior dosáhl na skvělé druhé místo. Gratulujeme!





## Nekupují jen barvy, ale náš koncept. Vyhraný tendr Global Repair Centres

Naše společnost potvrdila roli české a slovenské jedničky v oblasti autoopravárenského lakování. V mimořádně náročném dvoukolovém výběrovém řízení jsme porazili konkurenci a podepsali pětiletou smlouvu s následnou dvouletou opcí se společností Global Repair Centres, která patří do silné mezinárodní pojišťovací skupiny Vienna Insurance Group (VIG).

Celý proces odstartoval již v roce 2025, kdy nás vedení Global Repair Centres oslovilo s výzvou k účasti v tendru na kompletní dodávky lakovacích a spotřebních materiálů pro jejich širokou síť poboček. Pro náš tým to byl okamžitý signál k maximální mobilizaci sil. Věděli jsme, že partner takového formátu, zajišťující servis pro zákazníky značek jako Škoda, Volkswagen, Kia, Hyundai, Renault, Dacia a Volvo, požaduje nekompromisní kvalitu.

„Ihned jsme se pustili do práce. V rámci naší nabídky jsme odprezentovali nejenom naše osvědčené produktové portfolio, které pomáhá lakovnám řešit jejich každodenní výzvy, ale připojili jsme i komplexní balíček služeb a poradenství. Ten se zaměřuje na zvýšení profitability a průchodnosti zakázek dílnou díky optimalizaci celkového pracovního procesu a vybavení,“ ohlíží se za začátky úspěšného projektu náš jednatel David Bártek.

### Rozhodla kvalita, rychlost a náš unikátní koncept

Výběrové řízení bylo rozděleno do dvou kol. Zatímco v prvním kole hrála roli cena, ve druhém už šlo o praktické zkoušky a hloubku procesů. Naši technici museli přímo v praxi předvést aplikaci lakovacích materiálů. Hodnotila se rychlost, spotřeba, přesnost koloristiky, uživatelská přívětivost a celková efektivita.

„Součástí naší nabídky byl i návrh na komplexní procesní audit a další navazující opatření na jednotlivých provozovnách,“ vysvětluje Zdeněk Chlubna, oblastní manažer pro Moravu, který v rámci Servindu celou přípravu a průběh náročného tendru koordinoval.

Bodovali jsme především tím, že nabízíme víc než jen pouhý prodej produktů. Naši noví partneři ocenili, že se Servindem získávají ucelenou metodiku a jasnou vizi. Jednatel

Global Repair Centres, Marcel Slouka, naše vítězství okomentoval slovy, která nás nesmírně těší: „Společnost Servind nás přesvědčila tím, že u nich nekupujeme pouze barvy, ale celý koncept a metodiku lakování. Jako jednička na českém trhu s dlouhou historií a přímým doporučením od výrobců automobilů nám Servind dává jistotu, že naše lakování posuneme do 21. století.“

### Co nás čeká v dalších krocích?

Oficiální stvrzení spolupráce proběhlo ve středu 25. února 2026 v našem sídle v Tuchověčicích, kde jsme podepsali kontrakt na 5 + 2 roky. Oslavy úspěchu ale okamžitě vystřídal začátek realizace veškerých aktivit, dohodnutých tendrem.

Naším úkolem je nyní sjednotit dřívější roztržitý mix značek na jednotlivých pobočkách klienta a převést celou síť na náš nejpokrokovější vodou ředitelný lakovací

systém Standoblue. Co všechno implementace z naší strany obnáší?

**Technickou podporu** při okamžitém přechodu na nové lakovací materiály.

**Optimalizaci a přesné nastavení** pracovních postupů v lakovnách.

**Kontinuální vzdělávání** a trénink zaměstnanců Global Repair Centres.

**Sjednocení procesů** v lakovnách všech poboček s důrazem na ekonomiku provozu.

„Velice si vážíme toho, že se společnost Global Repair Centres rozhodla pro nás. Vlastně teprve teď nastává ta nejdůležitější fáze. Naší prioritou je rychlý a bezproblémový přechod na naše lakovací materiály a další produktové portfolio. Děkujeme za důvěru a věříme, že naplníme vysoké očekávání našeho nového zákazníka,“ uzavírá David Bártek.



# Špičkové servisní technologie pro luxusní značky

Magazín AutoExpert pravidelně představuje zajímavá servisní místa, která se vymykají svým vybavením, opravárenskými procesy nebo poskytovanými službami. Na základě našeho doporučení navštívil a v dubnovém vydání publikoval článek o zcela nové provozovně skupiny Porsche Inter Auto CZ v Ořechu u Prahy. Špičkové zázemí zde našly autosalony a servisy značek Porsche, Bentley a Lamborghini. Součástí naší návštěvy, kdy jsme se především zajímali o technologie a vybavení používané v rámci servisních služeb, byl i krátký rozhovor s vedoucím servisem Josefem Vaculčíkem, který přiblížil vznik nového servisního centra i jeho roli v rámci sítě uvedených exkluzivních značek v České republice. Nejzajímavější momenty z tohoto rozhovoru přinášíme v samostatném rámečku.

Nové servisní zázemí v Ořechu vzniklo jako odpověď na rostoucí poptávku po autorizovaných opravách sportovních a luxusních značek skupiny. Jedním z hlavních důvodů byla snaha ulevit kapacitám servisu Porsche Centrum Praha na Proseku a vybudovat pro značky Bentley a Lamborghini nové, odpovídající zázemí. Nový servis tak představuje nejen rozšíření kapacit, ale také ukázkou toho, jak dnes může vypadat technologicky vybavené servisní zázemí pro prémiové a sportovní vozy.

## Dodavatel stěžejní technologie – společnost Servind

Při naší návštěvě byl přítomen také Tomáš Cafourek, vedoucí marketingu a produktového managementu společnosti Servind, který byl se svými kolegy od začátku zapojen do agendy výběrového řízení na technologické vybavení servisu. Projekt se řešil formou dvou tendrů, kde byli osloveni různí dodavatelé. Posuzovány byly ceny za technologie a následný servis, ale také splnění technologických požadavků předepsaných automobilkami i společností Porsche Inter Auto CZ. Provozem servisu nás za dodavatele následně provedli Martin Tauš, manažer oddělení autoservisních technologií, a Marek Ziegler, technický manažer lakovacích technologií, oba ze společnosti Servind. Během prohlídky nám přiblížili instalovanou servisní vybavení v karosárně, mechanické dílně i lakovně.

## Lakovna s hybridním ohřevem

Technologickým centrem lakovny je lakovací kabina Blowtherm Extra (obr. 1) o rozměrech 8,0 × 4,5 × 2,7 m, vybavená integrovaným zvedákem. Šířka 4,5 metru umožňuje lakovat i rozměrné vozy společně s demontovanými díly v jednom cyklu. Jde o řešení navržené pro provoz s vyšší průchodností zakázek a zároveň pro práci s náročnými karoseriemi luxusních vozů. Integrovaný zvedák zlepšuje ergonomii práce, zejména při přístupu ke spodním částem karoserie.

Vedle kabiny jsou tři vyhřívaná přípravná pracoviště Blowtherm, z nichž dvě mohou současně pracovat ve stříkacím režimu. Všechna jsou vybavena bočními zástěnami a předními roletami, které oddělují jednotlivé pracovní zóny se dvěma integrovanými zvedáky. V zadní části je úložný prostor pro pracovní pomůcky a materiál, což zjednodušuje organizaci práce. Přípravná pracoviště využívají stropní pléna s přívodem filtrovaného vzduchu a integrovaným LED osvětlením, což zajišťuje kvalitní pracovní podmínky při přípravě lakování.

Součástí technologie kabiny je termoventilační jednotka, která umožňuje pro technologický ohřev vzduchu využívat kombinované zdroje energie. Zde jde o kombinaci plynu a elektřiny, což umožňuje flexibilně reagovat na konkrétní energetické podmínky provozu. Zajímavým doplňkem je zde také rekuperace tepla, která vrací část energie z odváděného vzduchu zpět do systému ohřevu. Využití již jednou ohřátého vzduchu výrazně snižuje energetickou náročnost provozu lakovny, zejména v chladnějších měsících.

Důležitým vybavením prostoru lakovny je také centrální odsávání Hamach, tvořené turbínou HCV 9000 TQ, separátorem hliníku HCV 50 TQ a energetickými hnízdy EB Matic. K energetickému hnízdě se připojuje odsávací hadice, hadice stlačeného vzduchu i elektrické nářadí. Proto v pracovním prostoru nepřekáží samostatné vysavače ani kabely. Turbína, která je kvůli snížení hlukosti umístěna mimo pracovní prostor, se spíná automaticky.

1 / Lakovací kabina Blowtherm Extra, vpravo jsou tři přípravná pracoviště Blowtherm, vybavená bočními zástěnami a předními roletami.



## Míchárna barev

Nezbytným vybavením je míchárna barev, která slouží pro přípravu lakovacích materiálů a jejich přesné dávkování. Organizace pracoviště umožňuje rychlou a přehlednou přípravu a zároveň minimalizuje riziko chyb při míchání barev. Podle informací z prohlídky pracuje míchárna s nejnovější generací balení lakovacích



2 / Nejnovější generace balení lakovacích materiálů Standoblu.



3 / Pracoviště WorkBay pro opravy karoserií z různých materiálů.



materiálů Standoblue [obr. 2]. Materiál není nutně několikrát denně promíchávat v klasických plechovkách s vrtulkami, ale před použitím jej stačí protřepat.

Součástí pracoviště je také nejnovější generace koloristického softwaru Standowin, který napomáhá přesnému dosažení odstínu, dávkování a standardizaci procesu. Součástí míchárny je také automatická myčka stříkacích pistolí

B-Tec D-800, která zajišťuje rychlé a bezpečné čištění lakovacích nástrojů po dokončení práce. Automatické čištění výrazně zjednodušuje práci lakýrníků a současně přispívá ke stabilní kvalitě lakování. Na samotné lakování zde používají poslední generaci stříkacích pistolí SATAjet X.

### Multimateriálová karosárna

Karosárna je vybavena pracovištěm WorkBay [obr. 3], které umožňuje opravy karoserií z různých materiálů, zejména hliníku a vysokopevnostních ocelí. Oddělení práce s hliníkem je zásadní, protože kontaminace ocelovými částicemi by mohla vést ke korozi. Pracoviště proto využívá speciální nástroje, barevně odlišené vybavení i samostatné odsávání. Součástí je například specializovaný vysavač pro řezání a broušení hliníku se separací a chlazením špon. Pracovní zóny jsou odděleny zástěnami, které zabraňují vzájemnému ovlivňování jednotlivých operací.

Pro rovnání karoserií je instalován velký rovnací rám Quick 42 od společnosti Car-O-Liner, doplněný měřicím

*4 / Systém odsávání výfukových zplodin disponuje speciálními koncovkami pro výfuky sportovních vozů.*

systémem Car-O-Tronic a přípravky pro přesné upnutí vozidla. Přesnost měření a dokumentace oprav mají u těchto vozů zásadní význam nejen z technického hlediska, ale také pro zachování hodnoty vozu. Karosárna je dále vybavena karosářským zvedákem Speed pro strukturální opravy menšího charakteru. Každodenně ho lze využívat i jako běžný zvedák.

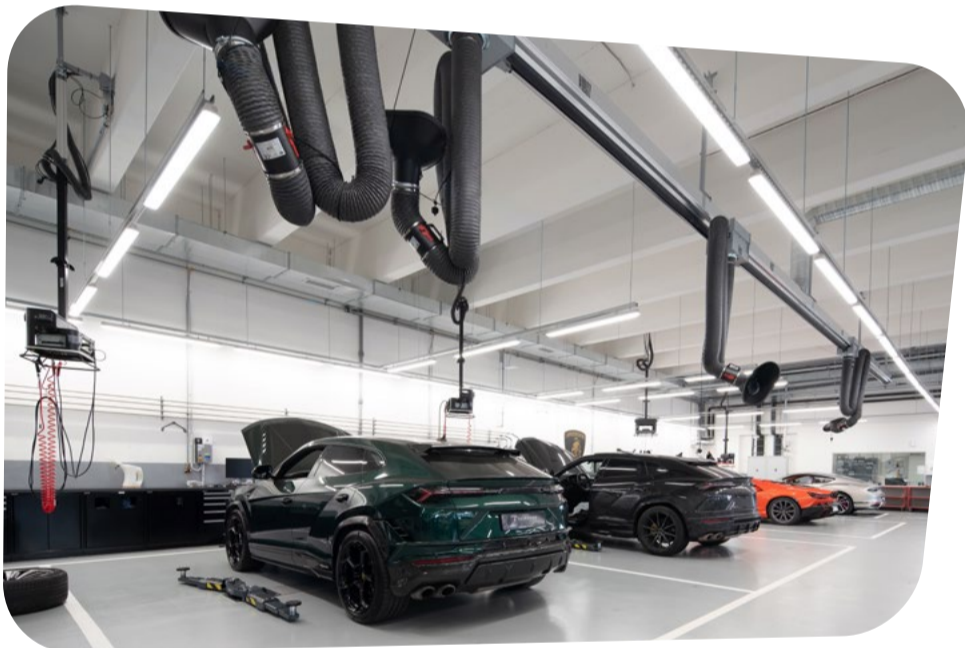
O kompletní distribuci stlačeného vzduchu celého provozu se stará jedna centrální kompresorovna, vybavená dvěma šroubovými kompresory.

### Mechanická dílna

Mechanická dílna je koncipována jako moderní pracoviště pro servis technologicky náročných vozidel uvedených značek. Jedním z výrazných prvků je systém odsávání výfukových zplodin [obr. 4]. Speciální koncovky jsou přizpůsobeny i výkonným sportovním výfukovým soustavám.

Na pracovištích Lamborghini je instalováno pět teleskopických energetických hnízd PowerLab, která integrují příklady energií, stlačeného vzduchu, datového připojení a umístění nabíječky autobaterií přímo na servisním místě [obr. 5]. Mechanici mají všechny potřebné přípojky přímo u vozu, proto v pracovním prostoru nepřekáží kabely ani další vývody. Řešení je praktické zejména proto, že tady jsou zvedáky zapuštěné do podlahy, kde nejsou klasické servisní sloupky. Takové řešení zvyšuje ergonomii práce mechaniků a zároveň přispívá k lepší organizaci pracovního prostoru.

Pro nastavení podvozků slouží geometrie VAS 701011, která odpovídá standardům pro přesné měření [obr. 6].



*5 / Energy hnízda PowerLab integrují příklady energií, stlačeného vzduchu, datového připojení a nabíječku akumulátorů.*

*6 / Pracoviště pro kontrolu a seřízení geometrie je vybaveno zařízením nejnovější generace.*



8 / Centrální zázemí pro sběr použitých olejů a výdej nových olejů a kapaliny do ostříkovačů.

10 / Automatická myčka kol Drester GP24 Le Mans dokáže samostatně umýt celou sadu kol vložených do speciálního vozíku.

9 / Výdejní olejový bar s elektronickým řízením.



U sportovních modelů Porsche nebo Lamborghini je přesnost geometrie zásadní. U některých verzí, například Porsche 911 GT3, může seřízení podvozku trvat i několik hodin, protože se vozidlo zatěžuje podle přesně předepsaného postupu a zároveň se pracuje s velmi přesnými hodnotami, které mají přímý vliv na jízdní vlastnosti vozu.

Celý servis je vybaven aku nářadím Milwaukee, které díky výkonu a ergonomii postupně nahrazuje pneumatické nářadí.

### Olejárna a řízení distribuce olejů

Dalším technologickým prvkem servisu je centrální olejové hospodářství pro sběr a výdej olejů a kapaliny do ostříkovačů (obr. 8). V zázemí servisního centra je instalována samostatná olejárna, odkud se oleje rozvádějí potrubním systémem k výdejním barům v jednotlivých částech dílny. Základem systému je centrální nádrž na použitý olej o objemu přibližně 2 000 litrů. Nádrž je dvouplášťová, takže splňuje bezpečnostní požadavky na skladování provozních kapalin bez nutnosti další zachytné vany. V případě výměny oleje mechanik odsaje olej z vozidla do mobilní odsávací jednotky a následně jej pomocí pneumatické pumpy přečerpá do centrální nádrže. Jakmile hladina v nádrži dosáhne

stanovené úrovně, systém upozorní obsluhu a použitý olej následně odsaje autocisterna k ekologické likvidaci.

Na pracovištích jsou olejové bary s elektronickým řízením, což výrazně zjednodušuje výdej provozních kapalin v servisu a zároveň minimalizuje riziko chyb (obr. 9). Pro odběr se každý mechanik identifikuje osobním kódem a potvrzuje rovněž konkrétní servisní zakázku. Může proto načerpat pouze přesně definované množství oleje, předepsané pro daný typ motoru a konkrétní servisní zakázku. Tím je zajištěna nejen přesná evidence spotřeby, ale také kontrola nad tím, kolik oleje bylo skutečně použito. Součástí olejárny je také monitoring hladin zásobníku i sudů. Pokud se zásoba oleje blíží minimální hodnotě, systém světelné signalizace na to upozorní obsluhu, současně probíhá také počítačový dohled nad olejovým hospodářstvím.

### Pneuservis a myčka kol

Součástí servisního zázemí je také pneuservis. Pracoviště je vybaveno rovněž automatickou myčkou kol Drester GP24 Le Mans, která dokáže samostatně umýt celou sadu kol (obr. 10). Ta se vkládají do speciálního vozíku, z nějž si je myčka postupně sama odebírá, v myčím prostoru otáčí

a po dokončení cyklu je vrací zpět. To šetří nejen čas, ale i fyzickou námahu obsluhy, což je u těžkých kol luxusních a sportovních vozů významný přínos. Myčka zároveň využívá systém filtrace a separace nečistot. Brzdový prach, kovové částice a další nečistoty se zachytávají v separačním systému, kde se pomocí koagulačního přípravku oddělují od vody. Voda následně částečně recirkuluje a používá se pro další mycí cykly, takže provoz je nejen rychlejší, ale i úspornější z hlediska její spotřeby. Po stanoveném počtu mycích cyklů proběhne celkové čištění myčky.

### Servis připravený na budoucnost

Servisní centrum v Ořechu je navrženo jako dlouhodobě technologické zázemí pro servis prémiových a luxusních vozidel. Součástí plánů je také další rozvoj, například v oblasti servisu elektrifikovaných vozidel. V mechanické části je vyhrazen prostor pro budoucí elektropracoviště se speciálním vybavením pro práci na elektrických vozidlech, včetně stolu pro demontáž trakčního akumulátoru. Nové centrum tak představuje nejen rozšíření servisních kapacit, ale také ukázkou toho, jak může vypadat moderní servis luxusních a sportovních vozů s důrazem na technologickou úroveň pracovišť a efektivitu provozu.



7 / Josef Vaculčík, vedoucí servisu Porsche Centrum Ořech.

### Několik vět

Vedoucí servisu Porsche Centrum Ořech Josef Vaculčík nastoupil na základě výběrového řízení. Před příchodem do Porsche působil přibližně pět let jako vedoucí servisu ve společnosti, která se specializuje na americké vozy. Zde měl odpovědnost za servisní provoz ve více lokalitách, zkušenosti získal především při práci s náročnou klientelou i při řízení servisních týmů.

Jak sám říká, značka Porsche pro něj vždy představovala srdeční záležitost. Oproti velkým americkým vozům, se kterými pracoval dříve, ho na vozech Porsche přitahuje především jejich sportovní charakter, lehkost a technická propracovanost. Možnost stát u rozjezdu nového servisního centra proto vnímá jako významnou profesní výzvu.

Podle jeho slov bylo hlavním důvodem vzniku nového centra především ulevit kapacitám Porsche Centrum Praha, kde už se čekací lhůty na servis začínaly prodlužovat. Nový provoz v Ořechu má nejen postupně převzít část stávajících zakázek a rovněž se přiblížit zákazníkům ze západních Čech, ale také nabídnout klientům technologické zázemí odpovídající nejvyšším standardům značek Porsche, Bentley a Lamborghini. Josef Vaculčík zároveň upozornil, že nový servis Porsche je teprve na začátku a postupně si buduje klientelu. Prozatím nedosahuje výkonnosti prosecké pobočky, ale v tuto chvíli

dokáže nabídnout zákazníkům velice krátké čekací lhůty na servis.

Zajímavý je také jeho pohled na význam autorizovaného servisu u prémiových a luxusních vozů. U Porsche podle něj nejde jen o samotnou opravu, ale také o zachování plné servisní historie, správnou dokumentaci všech zásahů a udržení hodnoty vozu. Právě u karosářských oprav a pojistných událostí hraje správný autorizovaný postup zásadní roli nejen z hlediska kvality opravy, ale i z hlediska záruky a budoucí ceny vozidla při jeho dalším případném prodeji.

Text: Luboš Švamberg  
Foto: Martin Zeman a Luboš Švamberg

Článek byl převzat s laskavým svolením z magazínu:

**auto  
PRESS**

# Nepřehlédnutelná kvalita v nenápadném areálu

Mezi zákazníky máme mnoho srdcařů, u kterých už při příchodu do dílny vidíte, že dělají svou práci s maximálním nasazením a opravdovým nadšením. Rádi jsme proto přijali pozvání Václava Šaldy a navštívili autolakovnu společnosti Autoservis Maier.

Zatímco mechanická dílna a karosárna fungují již od roku 1989, kdy vznikly doslova na zelené louce pod pražským Strahovem, vlastní autolakovna našla své zázemí v roce 2010 v Úněticích u Prahy. Při příjezdu možná budete chvíli váhat, zda jste si nespčetli adresu. Autolakovna totiž sídlí v bývalém areálu zemědělského družstva a teprve nápis na jedné ze zdí vás navede dál. Když jsme s kolegou vystupovali z auta, nebyli jsme si jisti, zda jsme neodbočili špatně. To však bylo naše poslední zaváhání.

Jakmile jsme vstoupili do budovy, veškeré obavy se rozplynuly. Tady sídlí opravdoví profesionálové. Na první pohled vás upoutá čistota a pořádek. Rozpracované vozy jsou logicky seřazeny, a ačkoliv venkovní únorové teploty pod nulou jasně připomínaly panující zimu, uvnitř bylo příjemných dvacet stupňů. V lakovně nás přivítal pan Václav Šalda, kterému obor rozhodně není cizí. Začínal už v roce 1983 v Autodružstvu Ďáblice, jež tehdy patřilo k nejmodernějším servisům v Československu. Následně prošel několika dalšími provozy, až zakotvil právě v Autoservisu Maier.

## Rodinná atmosféra s autorizací Ford

Autoservis Maier je od svého založení v roce 1989 autorizovaným opravcem značky Ford. Jak říká jeho majitel, pan Maier, cílem je poskytovat služby nejvyšší kvality. Zakládají si na individuálním přístupu a zákazníci oceňují především příjemnou, až rodinnou atmosféru. V Podbělohorské ulici na Praze 5 dnes najdete zázemí servisu, kde na mechanické dílně pracují čtyři automechanici a v karosárně jeden klempíř. O chod se stará přejímací technik, administrativa a sklad. V únětické autolakovně pak pod vedením pana Šaldy působí čtyři autolakýrníci.

Možná jsme měli štěstí, možná byla scéna trochu připravená, ale v den naší návštěvy jsme na dílně narazili téměř výhradně na veterány, jednu Vespu a několik motocyklů Harley-Davidson, jejichž velkým příznivcem je i pan Šalda. Nad kávou nám však potvrdil, že pro ekonomiku společnosti jsou klíčovými pojistné události, které tvoří kolem 80 % obrátu. Zbytek představují veteráni a youngtimery.

„Veteráni jsou pro nás srdcová záležitost, ale samostatně by lakovnu neuživili. Je na nich neskutečně množství práce, kterou zákazníci v našich podmínkách jen těžko zaplatí,“ vysvětluje Václav Šalda. Autolakovnu měsíčně projde 20 až 25 běžných pojistných událostí a dokončeno je 6 až 7 veteránů. Pokud se bavíme o skutečně poctivé renovaci, historické vozy zde stráví v průměru jeden rok. Vyžadují totiž zcela specifický přístup a jiné technologické postupy než moderní auta.

## Precizní práce, která vrací tvar a lesk

Většina historických unikátů se nejprve kompletně demontuje. Pokud vůz už neprošel rukama klempíře, míří k externímu specializovanému karosáři, který má dílnu v sousední budově. Ten dokáže díky své šikovnosti a zkušenostem vyrobit i dnes již nedostupné plechové díly.

Následně auto prochází kompletním procesem lakování. Kvůli dokonalému tvaru je nutné na staré panely karoserie nanést tmel po celé ploše. V Úněticích si zakládají na tom, že ho nechávají důkladně proschnout při stabilní teplotě – díky klimatizaci je zde po celý rok konstantních 20 °C. Poté přichází na řadu ruční broušení, stříkací tmel, opětovné sušení a další broušení. U veteránů se používá výhradně mokré broušení, které podle pana Šaldy zaručuje perfektní povrch.

Následuje plnič, báze a finální lak. Jako vrchní vrstvu používají Standocryl 2K VOC. Aplikují ho ve více vrstvách, aby lak získal patřičnou hloubku, vysoký lesk a prémiovou kvalitu. Na „pomerančový“ efekt roboticky nanášených laků z velkokapacitních linek zde nenarazíte.

## Špičkové technologie i pro historické skvosty

V Servindu jsme hrdí na to, že Autoservis Maier využívá pro běžné opravy i pro renovace historických unikátů kompletní portfolio lakovacích materiálů Standox. K identifikaci správného odstínu se i u starých vozů používá spektrofotometr.

Výsledná receptura se následně dohledává v koloristickém softwaru Standowin v rámci pokrokového, vodou ředitelného systému Standoblue.

Ačkoliv jsou receptury německých značek v softwaru dobře dohledatelné až do 70. let minulého století, občas jde o skutečnou detektivní práci. V takových případech se obracíme přímo na německé koloristické oddělení Standoxu a kolikrát připravujeme recepturu na míru. Po všech těchto krocích přichází finále: odbrušování a rozlešťování i těch nejmenších drobných defektů.

Při procházení dílny jsme obdivovali nejen unikátní stroje, ale i technické vybavení z našeho sortimentu – od značek Mirka, Colad, SATA či GYS. Tyto nástroje denně zefektivňují a usnadňují práci. Jak potvrdil pan Šalda, on i majitel firmy pan Maier rádi investují do smysluplného vybavení. Pan Maier se v autoopravářství pohybuje celý život a je aktivním fanouškem motorsportu; se staršími vozy Ford pravidelně startuje na historických rallye.

## Příběh jednoho Mustangu

Během návštěvy jsme v dílně narazili na Ford Mustang z roku 1967, který shodou okolností patří jednomu z našich kolegů. Domluvili jsme se, že v budoucnu nahlédneme do historie jeho renovace. Slovo „historie“ je zde namístě, protože obnova trvá už velmi dlouho a je ukázkovým příkladem toho, jak se proces zkomplikuje, když se auto nedostane do rukou profesionálů hned na začátku. Nyní je však jisté, že Mustang je v nejlepších rukou. Věříme, že vám jeho kompletní příběh brzy představíme.

Rádi bychom závěrem poděkovali za pozvání a vřelé přivítání v Úněticích. Podobné návštěvy jsou pro nás i pro čtenáře skvělou inspirací. V Servindu nás těší, že můžeme spolupracovat s firmami, které dělají své řemeslo srdcem. Těšíme se na další setkání!

Text: Tomáš Cafourek  
Foto: Archiv autora





Pokračování článku ze strany 1

## S umělou inteligencí do nové dimenze autoopravenství. Servind Carbody Expert Show 2026

Další klíčovou funkcionalitou je okamžitá kontrola geometrie skenovaného vozu. Pokud systém detekuje odchylku, zákazník je na problém ihned upozorněn a servis mu může seřízení nabídnout jako okamžitý doplňkový úkon. Zařízením pro měření geometrie dnes sice disponuje téměř každá lépe vybavená dílna, ne vždy se však využívá pravidelně. Přitom podle aktuálních statistik nemá geometrii v pořádku **více než 30 % projíždějících vozů**.

Na seřízení geometrie profitují obě strany. Servisu přináší okamžitý zisk a zákazníkovi šetří peníze za nerovnoměrné oždění pneumatik. Správně nastavená geometrie je navíc důležitým předpokladem pro správnou funkci moderních radarových a asistenčních systémů (ADAS). Možnost vytisknout protokol nebo umožnit zákazníkovi přístup k online verzi protokolu uložené v cloudu pomocí QR kódu výrazně zvyšuje profesionalitu a kredit servisu.

Detekční rámy jsou navíc modulární. Lze je rozšiřovat podle specifických požadavků zákazníka nebo typů servisovaných vozů – například o modul pro automatické měření hloubky dezény pneumatik. To představuje pro servis další zajímavý zdroj příjmů a pro řidiče garanci bezpečné jízdy.

### Stanoviště nabitá užitečnými novinkami

Bohatý půldenní program nabídl i řadu dalších technologií a inovativního nářadí:

**Odsávání výfukových zplodin a olejové hospodářství:** Velký zájem vzbudila ukázka odsávacích systémů, které navrhujeme zákazníkům na míru – od běžných osobních vozů až po supersporty se specifickými nerezovými koncovkami výfuků. V oblasti olejového hospodářství jsme předvedli škálu řešení od mobilních pump na sudy až po sofistikované olejové bary propojené se zakázkovým systémem servisu. Moderní olejárny osazené sudy či tisícilitrovými IBC nádobami dokážou personál samy upozornit na nutnost doobjednání oleje či odvoz toho použitého.

**Chytrá energetická hnízda:** Představili jsme efektivní řešení pro organizaci pracoviště, kde má mechanik pohromadě přípojky elektřiny, stlačeného vzduchu, internetu i prostor pro diagnostiku či nabíječku. Tato hnízda jsou zavěšena na teleskopických ramenech. To je ideální pro provozy využíající do země integrované sloupové zvedáky, kde by mobilní

vozíky na diagnostiku a nabíječky nebo rozvody vzduchu či elektřiny překážely nebo hrozily poškozením vozidel při manipulaci.

**Karosářské opravy nejvyšší ligy:** Na specializovaném stanovišti jsme demonstrovali integrované měření karoserie pro identifikaci poškození i pro samotnou opravu přímo na rovnací stoličce **Car-O-Liner**. Mnoho dotazů směřovalo na zařízení pro spotování hliníku a další karosářské vybavení značek **GYS** či **Wieländer+Schill**.

**Chemie, svařování a prémiové nářadí:** Návštěvníci si mohli prohlédnout moderní chemii a aplikační pistole pro strukturální lepení, tmelení a opravy autoskel. Živo bylo také u prezentace svářeček **Migatronic** a kompresorů či rozvodů vzduchu **Inaircom**. Oči všech přítomných hostů pak spolehlivě rozzářila venkovní expozice špičkového nářadí značek **Milwaukee**, **Bahco** a **Hazet**.

Třetí ročník Carbody Expert Show jasně potvrdil, že digitalizace, automatizace a umělá inteligence už nejsou hubdou budoucnosti, ale standardem, který českým a slovenským servisům pomáhá růst a zvyšovat ziskovost už dnes.







## Castrol se vrací do Formule 1 po boku Audi F1 Teamu

Sezóna královny motorsportu je zpět a přináší hodně nového, ale také přivádí na startovní rošt pár „starých známých“. Koho? Například Audi F1 Team, který nahradil Stake F1 Team Kick Sauber. Audi se do světa Velkých cen vrací téměř po 100 letech, tehdy se jich účastnilo ještě jako Auto Union. Spolu s ním i společnost Castrol, coby jeden z hlavních partnerů stáje. Nejdřív si ale pojďme říct, co nového letošní ročník nabízí. Sezóna 2026 totiž přináší obrovské změny regulí, se kterými se budou muset všechny stáje a jezdci vypořádat. A jak už první Velké ceny naznačují, bude to skutečně výzva.

### DRS je mrtvé, ať žije „pasivní“ DRS!

Aktivní systém zadního křídla byl nahrazen novými elementy předního a zadního přitlačného křídla, kdy na rychlých rovinkách mechanicky změní svůj tvar a pomůžou tak k vyšší rychlosti monopostu. **Kratší, užší, lehčí.** Monoposty Formule 1 doznaly vskutku solidní plastické operace. S tím se samozřejmě pojí i užší pneumatiky, které snižují celkový přitlak a tím omezují efekt přizemního proudění (ground effect) generovaného „Venturiho trubici“ v podlaze. **Sbohem stabilito.** Dále pak přední „blatníky“ nahradila skupina elementů, které vynahradí aerodynamické vlastnosti „blatníků“. Přibyl také nový element za předním kolem, který je součástí podlahy.

Vedení FIA si bylo vědomo toho, že úplné odstranění DRS by znamenalo snížení počtu předjetí a tím pádem i snížení atraktivity závodů. Proto se rozhodlo, že dřívější systém KERS, neboli v posledních letech známý jako ERS, systém pro rekuperaci energie, bude obohacen. Takzvané předjížděcí tlačítko získá další „abilitu“ BOOST. Nyní tedy k Overtake a Recharge přibude i tato možnost. Boost dodá jezdci maximální sílu motoru, kdykoliv to bude potřebovat, pakliže mu to kapacita jeho baterie umožní. Je ale také potřeba říct, že první Velké ceny ukázaly, že po použití této výhody

dochází na několik desetin sekundy k rapidnímu propadu výkonu motoru, než se baterie takzvaně zmatoří. Kdežto funkce Overtake je pouze pro útok/předjetí jiného závodního vozu, který je blíže než 1 sekundu před jezdce, který tento mód chce použít.

Energii do baterií poskytuje opět komponenta MGU-K (Generátor kinetické energie) a motor samotný. Od letošního ročníku Formule 1 byl ze všech vozů odstraněn systém na rekuperaci energie pomocí výfukových plynů, které vznikají při specifickém brzdění (MGU-H). K tomuto typu rekuperace ale tak často nedocházelo, a tak se jednotka shledala příliš drahou a příliš nerelevantní pro většinu okruhů.

Vyrovnanost všech stájí by měla podpořit sjednocená syntetická paliva, která musí používat všechny stáje. Velkým tématem bylo i bezpečí jezdců. V letošním ročníku doznal úprav monokok a kokpit. Také došlo k úpravě „čumáku“ předního přitlačného křídla. Ten je nyní rozdělen na dvě části, které poskytnou větší bezpečí jezdce při velkých kolizích. A také byla přidána výstražná světla na zadní části vozu i na zpětných zrcátkách pro větší bezpečnost při jízdě za hustého deště. Poslední úprava sice působí komicky, protože seřazené pole jezdců na startovním roštu připomíná vánoční stromeček v nákupním centru, ale sprvním „cedákem“ v Belgii, či Brazílii budeme určitě všichni tuto změnu kvitovat.

Obrovským tématem se také stala nová specifikace motorů, které Formuli 1 dle některých kritiků přiblížila spíše sérii Formula E. Je to dáno tím, že od letošní sezóny, výkon spalovací části motorů dosáhne na 400 kW (544 koni) a elektrická část se získá 300 % svého výkonu, nabídne jezdci 350 kW. Celkový výkon monopostů sice zůstává stejný, jako v minulé sezóně, ale klade enormní důraz na elektrickou část. Tyto motory navíc díky vylepšené rekuperaci energie zvýší nabídnutou energii na dvojnásobek, tedy na 8,5 MJ na kolo. Mezi již tradiční výrobce pohonných jednotek Ferrari, Mercedes a Honda (potažmo Red Bull Powertrains) se od letoška přidá i Ford, Cadillac a Audi.

Ruku na srdce. Doby uřvaných V-dvanáctek už jsou dávno pryč a nikdy se už patrně nevrátí. Je potřeba si přiznat, že jak jde doba dopředu, tak i „technologické hřiště“ v podobě Velkých cen musí hledět do budoucnosti a snažit se najít lepší a udržitelnější řešení, které zajistí skvělou podívanou v podobě rychlých kol a strhujících soubojů, jen s větším ohledem na bezpečnost jezdce a šetrnost k planetě už od počátku výroby všech komponentů. Protože právě Formule 1 je důkazem toho, že závislost na fosilních palivech může být do budoucna neudržitelná. Aktuální konflikt na Blízkém východě totiž neovlivnil jen konání dvou Velkých cen v Saudské Arábii a Bahrajnu, které se musely zrušit a sezóna jako taková se tak dostala na samotnou hranu





regulérnosti, co do počtu závodů, ale také vyšrouboval ceny za „černé zlato“ do astronomických výšin. V případě, že se konflikt v dohledné době nepodaří deeskalovat, v lepším případě jej úplně zastavit, může se stát, že nebude možné závodit ani v Kataru a Abú Dhabí. V takovém případě by byl ohrožen spravedlivý průběh šampionátu a výsledky by tak nemusely být uznány. To je ale píseň budoucnosti, kterou nikdo nechceme přivolávat a která doufejme ani nenastane.

### Spojení Audi F1 Teamu a Castrol

Castrol, jehož jsme výhradním distributorem pro Českou republiku a Slovensko, je zkušeným partnerem na poli olejů a maziv, a to samozřejmě i v prostředí závodních okruhů. Spojení mezi Audi a společností Castrol je jedním z nejdůležitějších technických pilířů nového týmu Formule 1. Nejde totiž jen o nálepku na kapotě, ale o hluboké inženýrské partnerství.

V červenci 2024 oznámilo Audi, že se koncern BP, jehož součástí je společnost Castrol stává jeho prvním oficiálním strategickým partnerem pro vstup do Formule 1. Castrol v tomto svazku figuruje jako dodavatel maziv a technických kapalin. Toto spojení je klíčové také kvůli novým pravidlům F1, která od roku 2026 vyžadují 100% udržitelná paliva. BP vyvíjí speciální palivo s nízkou uhlíkovou stopou přímo pro motor Audi V6 turbo. Castrol vyvíjí maziva a kapalinové chlazení pro elektrické komponenty, které mají od letošního ročníku mnohem větší výkon než dříve.

Na rozdíl od běžného sponzoringu spolu inženýři v Neuburgu a v technologických centrech BP/Castrol spolupracovali už několik let před prvním startem ve Formuli 1. Cílem bylo a je maximalizovat účinnost motoru. Palivo a maziva jsou dnes ve Formuli 1 vnímány jako „tekuté součástky“ motoru.

Pro Audi a Castrol to není ale žádná premiéra. Obě značky mají za sebou dekády úspěchů v jiných sériích. V rallye legendární Audi Quattro v 80. letech jezdilo s logy Castrol. Ve vytrvalostních závodech Le Mans předvádělo Audi dlouholetou dominanci prototypů Audi R18 a bylo spojeno právě s mazivou Castrol. A v sérii DTM společně dosahovali úspěchů v německém šampionátu cestovních vozů.

V podstatě lze říci, že Audi si Castrol vybralo jako partnera, který mu má pomoci smazat náskok zavedených týmů v oblasti chemického inženýrství, což bude v „nové“ Formuli 1 naprosto rozhodující faktor. V minulosti Castrol spolupracoval se stáji Renault, potažmo později pojmenovanou stáji Alpine. Nyní však své síly spojil se stáji Audi Revolut F1 Team a společně zacílil na nejvyšší příčky!

*Text: Miloš Vopátek  
Foto: Castrol*





## Bugatti EB110. Technický triumf, který ve stínu Versailles šokoval svět

Paříž se před 35 lety stala svědkem nevídaného návratu, když Bugatti šokovalo veřejnost svou technickou odvahou. Zcela nový model EB110, představený 15. září 1991, okamžitě definoval novou éru supersportovních vozů a stal se důstojnou oslavou 110. výročí narození zakladatele legendární značky.

### Velkolepý návrat pod taktovkou Romana Artioliho

Slavnostní premiéra byla naplánována na den 110. výročí narození zakladatele značky a geniálního konstruktéra, Ettore Bugattiho. Romano Artioli byl italský podnikatel a vášnivý sběratel vozů Bugatti, který snil o dokonalém sportovním voze. Chtěl, aby byl elegantní, nekompromisní a velmi rychlý. Žádný existující model však nesplňoval jeho očekávání. Artioliho vášeň pro Bugatti byla tak velká, že oživil legendární francouzskou automobilovou značku. V roce 1987 koupil práva na ochrannou známku a stal se předsedou Bugatti Automobili S.p.A. Na konci roku našel vhodné místo pro výrobu. Ne ve Francii, ale poblíž italské Modeny v Campogalliano.

Velkolepé představení zářivé novinky proběhlo v Paříži, kam bylo pozváno 2 000 vybraných hostů z řad byznysu, sportu a filmu. Hlavní hvězdou večera byla po boku vozu také filmová ikona Alain Delon. Ten přímo u Vítězného oblouku ve čtvrti La Défense odhalil dramatické tvary nového supersportu. Následovala dechberoucí kolona jedoucích historických vozů Bugatti, která doprovodila nový model k branám zámku ve Versailles.

### Zrození v „Modré továrně“

Ačkoliv je Bugatti francouzským klenotem, model EB110 se zrodil a vyráběl v italském regionu Emilia-Romagna. Artioli zde v roce 1987 v Campogalliano vybudoval tzv. „Modrou továrnu“. Strategická poloha poblíž značek jako Ferrari, Lamborghini či Maserati mu umožnila oslovit ty nejlepší mozky

v oboru. První skici vytvořil legendární Marcello Gandini, který je například autorem designu legendárních modelů Miura nebo Countach. Srdce vozu, vidlicový dvanáctiválec, navrhl Paolo Stanzani, osobnost rovněž spojená se značkou Lamborghini. Na konstrukci se rozhodně nešetřilo. Na vývoji lehkého monokoku z uhlíkových vláken, vážícího pouhých 125 kg, spolupracovala francouzská letecká společnost Aérospatiale, jeden z klíčových partnerů programu vývoje nadzvukového Concorde.

### Technické parametry, které braly dech

Model EB110 nebyl jen krásný, byl také pravým technologickým unikátem. Využíval materiály jako hořčík pro ráfky, titan pro všechny šrouby a matice či aramidová





vlákna pro karoserii. Jako pohon pro supersportovní vůz Artiole zvolil 3,5litrový motor V12 uprostřed se čtyřmi turbodmychadly a maximálními otáčkami 8 250 ot/min. Turba pracovala s plnicím tlakem mezi 1,05 a 1,2 baru a minimalizovala jinak obávaný turboefekt téměř na nulu. Při zcela otevřených škrticích klapkách zrychlovalo EB110 s plnou elasticitou. 15 litrů oleje v suché mazací vaně zajišťovalo dostatečné mazání motoru. V závislosti na modelu a konfiguraci disponoval motor výkonem mezi 560 a 610 koní, ten byl trvale přenášen na všechna čtyři kola. O to se starala manuální šestistupňová převodovka, viskoelastická uzávěrka všech kol, samosvorný diferenciál v zadní části a rozložení točivého momentu 27:73 ve prospěch zadní nápravy. Supersport dosahoval maximální rychlosti 351 km/h a na zrychlení z 0 na 100 km/h potřeboval pouhé 3,26 s. Působivá technika byla na počátku 90. let pro motoristické příznivce bezpochyby senzací.

Díky všem technickým vychytávkám a standardnímu ABS byl vůz i při extrémních rychlostech považován za bezpečný a elegantní. Interiér přitom nabízel luxus,

který v této třídě nebyl běžný. Našli jste v něm třeba kůži od Poltrona Frau, klimatizaci a elektrické nastavení sedadel.

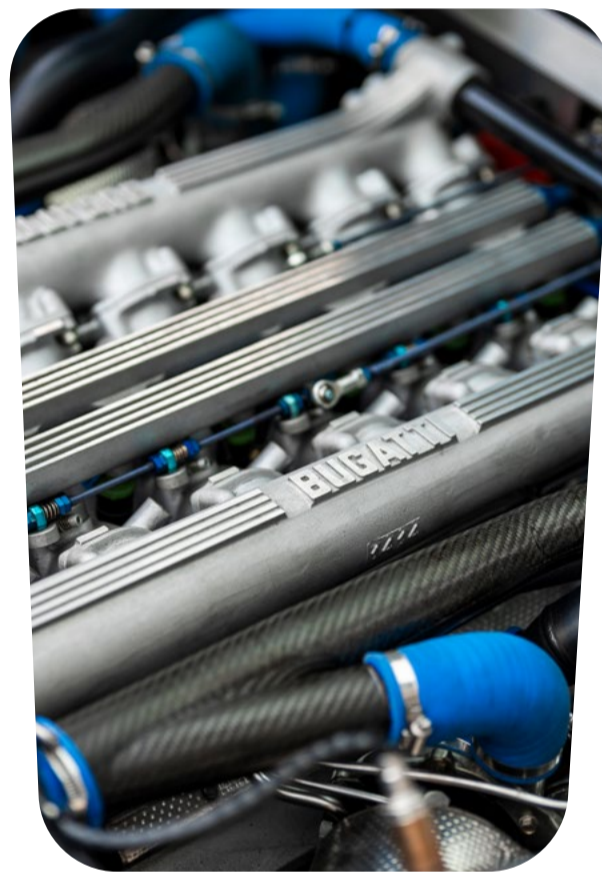
### Rekordy a hořký konec

Bugatti EB110 si připsalo hned čtyři světové rekordy, včetně titulu nejrychlejšího sériově vyráběného vozu své doby. Ambiciózní Artiole dokonce odkoupil značku Lotus a vše nasvědčovalo zářivě budoucnosti.

Osud však zasáhl v podobě světové recese a kolapsu trhu se superauty. Vysoké dluhy a neschopnost splácet dodavatelům vedly v roce 1995 k vyhlášení bankrotu. Celkem bylo vyrobeno pouhých 96 kusů verze GT a 39 exemplářů ostřejší varianty Super Sport.

Příběh Bugatti tím ale naštěstí neskončil. V roce 1998 práva koupil koncern Volkswagen a vrátil výrobu do francouzského Molsheimu, kde Ettore Bugatti kdysi začínal. To už je ale jiný příběh.

*Text: Tomáš Cafourek  
Fotografie: Bugatti a archiv autora*



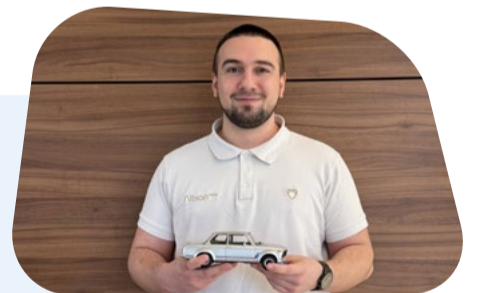
Bugatti EB110



## Soutěžte s námi o Bugatti EB110

Zapojte se do soutěže v níž můžete vyhrát věrný 1:12 model supersportu Bugatti EB110, o jehož předloze se můžete dočíst spoustu zajímavých informací na následujících stránkách.

Pro zapojení do soutěže stačí naskenovat QR kód, zaregistrovat se a pak již jen počkat, jestli budete mít štěstí právě vy.



Slosování proběhne 1. září 2026.

V minulém čísle Servind NEWS se stal výhercem pan Adam Lutišan, který získal model BMW 2002 Turbo v měřítku 1:18.

Děkujeme, že náš půlročník čtete a že soutěžíte s námi!



## Solar Boost – v roce 2026 září oranžová, sebevědomá a výjimečná

Jak k tomu uvádí Hadi Awada, prezident divize Global Mobility Coatings ve společnosti Axalta Coating Systems: „Barva vozidla výrazně ovlivňuje první dojem. Formuje to, jak kupující vnímají jeho bezpečnost, sportovní charakter, eleganci, a dokonce i zůstatkovou hodnotu při opětovném prodeji. Má tak zásadní dopad na rozhodnutí o koupi. Vlastní výzkum společnosti ukázal, že více než 80 % kupujících považuje barvu za klíčový faktor. Pro výrobce OEM je proto zásadní porozumět dynamickým globálním preferencím a přizpůsobovat jim své portfolio.“

Tento trend je patrný i v širším chování spotřebitelů, kteří stále častěji volí individualistický design. Odvážný odstín Solar Boost odpovídá rostoucímu zájmu o výrazné barvy mimo tradiční neutrální tóny, a to zejména mezi mladšími řidiči orientovanými na trendy.

Tyto preference se však v různých částech světa liší. Na základě globálního výzkumu společnosti Axalta se oranžová stává

odstínem, který propojuje emoce napříč kontinenty. V Severní Americe evokuje teplo, optimismus a kreativní energii spojenou s odvážným životním stylem či streetwear kulturou. V Latinské Americe odráží živost, oslavu a symbolizuje radostné sebevzdání. V Asii a Tichomoří si syté odstíny získávají popularitu zejména v rychle rostoucím segmentu elektromobilů, kde pomáhají definovat novou identitu vozidel. Solar Boost tak zachycuje sdílenou pozitivní energii a dynamiku. Je ideální volbou pro řidiče, kteří chtějí, aby jejich vůz odrážel jejich individualitu.

Celý koncept shrnuje Robert Roop, Ph.D., senior viceprezident a technologický ředitel společnosti Axalta Coating Systems: „Solar Boost je výsledkem bohatých zkušeností našeho týmu v oblasti umění i vědy o barvách. Naše volba vychází z prvků lidské psychologie a populární kultury. Následně aplikujeme odborné znalosti z optiky a receptur nátěrů, abychom vizi proměnili v reálný lak, který je krásný, vysoce odolný a udržitelný.“

Solar Boost se stává novým standardem automobilového designu pro rok 2026. Zda se odborníkům podařilo vystihnout barvu, která bude skutečně definovat letošní rok, nyní mohou posoudit sami zákazníci,

lakovny i automobiloví fanoušci. Solar Boost však už teď dokazuje, že budoucnost automobilových laků bude odvážná, výrazná a plná emocí.



## Sayerlack nově součástí našeho portfolia

Rozšiřujeme naše portfolio o produkty nového obchodního partnera – italskou značku Sayerlack, která patří mezi přední evropské výrobce nátěrových hmot a lakovacích systémů pro dřevozpracující průmysl. Na základě tohoto partnerství přebíráme roli jediného oficiálního distributora značky Sayerlack na českém trhu a zajišťujeme její kompletní dostupnost pro všechny zákazníky.

Jako nový výhradní distributor máme k dispozici fungující logistickou a skladovou podporu, díky čemuž můžeme našim zákazníkům po celé České republice poskytnout dostatečné množství lakovacího materiálu. V sortimentu nyní najdete zejména **PUR základní a vrchní barvy, PUR laky a polyestery, dále vodou ředitelné laky, 2K systémy, přírodní oleje i rozpouštědlová a vodou ředitelná mořidla**. Zákazníci se tak mohou nadále spolehnout na sortiment, na který jsou zvyklí, nově prostřednictvím našeho distribučního a logistického zázemí v Tuchoměřicích u pražského letiště Václava Havla a v Brně.

Nejde však pouze o samotné produkty – součástí nabídky je také odborná technická podpora, kterou zákazníkům poskytujeme ve spojení s každodenní praxí. Naším cílem je nabízet produkty maximální kvality. Poskytujeme odborné poradenství, technickou podporu i míchání barev dle potřeb a požadavků našich zákazníků podle zadání.

Díky zkušenému týmu odborníků pomáháme zákazníkům nacházet jednoduchá a spolehlivá řešení pro každodenní provoz.

Právě spojení našeho odborného zázemí s dlouholetou tradicí a inovativním přístupem značky Sayerlack vytváří základ pro stabilní a kvalitní řešení v oblasti profesionálních povrchových úprav.

### Sayerlack – značka a její vývoj

#### Tradice a vznik značky Sayerlack

Více než 70 let přináší Sayerlack systémy, které posouvají možnosti povrchových úprav a nastavují nové standardy kvality. Značka vznikla v Itálii a postupně si vybudovala silnou pozici na světovém trhu jako specialista na povrchovou úpravu dřeva, zejména v nábytkářství, interiérových prvcích a stavebních dřevěných dílech. Na tuto

dlouholetou historii navazuje i současně směřování značky, které stojí na jasně definovaných hodnotách a neustálém technologickém vývoji.

Mezi hlavní hodnoty Sayerlack patří inovativní přístup, vysoká kvalita, ohleduplnost k životnímu prostředí a dlouhodobá podpora zákazníků. Díky silnému důrazu na výzkum a vývoj patří Sayerlack mezi firmy, které dlouhodobě určují trendy v oblasti průmyslových povrchových úprav.

Právě tyto technologické posuny umožnily značce rozšířit své působení i mimo oblast tradičního zpracování dřeva. Sayerlack rozvíjí své know-how také v oblasti povrchových úprav skla, kovu a plastů, a nabízí tak komplexní řešení pro široké spektrum průmyslu.

Tento růst a rozšiřování působnosti značky vyústily v další významný milník její historie. V roce 2010 se Sayerlack stal součástí

společnosti The Sherwin-Williams Company, což posílilo jeho technologické zázemí, rozšířilo produktové portfolio a podpořilo globální působení. Produkty Sayerlack dnes používají výrobci nábytku, truhláři i průmyslové firmy ve více než 80 zemích světa.

Vzhledem k silnému mezinárodnímu zázemí může značka Sayerlack i nadále pokračovat v intenzivním rozvoji a hledání nových přístupů. Stále posouvá hranice, přináší moderní metody a určuje směr vývoje v oblasti profesionálních povrchových úprav, kde se přirozeně potkává italská tradice, moderní technologie a důraz na kvalitu.

Tato kombinace zkušeností, inovativního přístupu a globálního zázemí Sayerlacku spolu s odborným zázemím Servindu vytváří základ pro stabilní a kvalitní řešení v oblasti profesionálních povrchových úprav pro průmyslové aplikace s jasně definovaným směrem do budoucna.



## Servind Automation byl součástí veletrhu Hannover Messe 2026!

### Nové segmenty trhu a koncepce jejich prezentace v rámci Hannover Messe

Letošní ročník Hannover Messe nabídl zcela nově, přehlednější a modernější rozložení pavilonů v rámci veletržních prostorů. Velký důraz byl kladen na Networking, neboli předávání informací face2face „z očí do očí“, čímž mezi vystavovateli a návštěvníky mohla vzniknout zajímavější interakce, než při „slepém“ prohlížení vystavovaných řešení.

Zcela poprvé v rámci veletrhu Hannover Messe vznikla Defence Production Area reagující na geopolitickou potřebu bezpečných a rychlých dodávek v obranném průmyslu. Je důležité zdůraznit, že tento sektor se **nezaměřoval** primárně na prezentaci zbrojních systémů samotných, ale spíše na **infrastrukturu a technologie potřebné k jejich výrobě**.

A v neposlední řadě se velkým tématem veletrhu stala energetika. Zajímavé téma, které se soustředilo na to, jak dnešní továrny „utáhnout“ fyzicky, konkrétně pomocí vodíku i digitálně přes 5G/6G sítě a zároveň splnit přísné ekologické normy.

### Partnerská země – Brazílie

Každý ročník veletrhu Hannover Messe má svou partnerskou zemi. Letos se jí stala Brazílie, kdy při zahájení celého veletrhu byl přítomen jak německý kancléř Friedrich Merz, tak i brazilský prezident Luiz Inácio Lula da Silva. Téma Brazílie se točilo především kolem udržitelné transformace, diverzifikace dodavatelských řetězců a vodíkových projektů.

### Singapurský pavilon: Epicentrum pokročilé výroby

Lokace: hala 16, stánek B15.

Singapur se v rámci veletrhu prezentoval jako lídr výzkumu a udržitelné produkce. Singapurský pavilon fungoval pod záštitou vládních agentur Enterprise Singapore, která podporuje expanzi lokálních inovátorů do světa, a Rady pro hospodářský rozvoj (EDB), jež buduje ze Singapuru globální centrum pokročilé technologie a výroby. Obě tyto agentury spadají pod singapurské Ministerstvo obchodu a průmyslu. Klíčovými aktéry v pavilonu byly vládní výzkumná agentura A\*STAR, zaměřující se na pokročilou výrobu a inovační klastr NAMIC, který se zaměřuje na aditivní výrobu/3D tisk. Pod křídly tohoto klastru se představil i ostřílený hráč na poli laserových systémů a technologií pro aditivní výrobu IDI Dynamics.

*Co je to klastr? V byznysu a průmyslu je klastr sdružení firem, výzkumných center, univerzit a často i státních institucí, které působí ve stejném nebo příbuzném oboru (např. v IT, automobilovém průmyslu nebo právě ve 3D tisku). Tyto subjekty se geograficky nebo organizačně spojí, aby spolupracovaly, i když si na trhu mohou v některých věcech konkurovat.*

### Hlavní hvězda pavilonu: Augmentus a vize „Robotiky 2.0“

Singapurská společnost Augmentus byla založena roku 2019. Od svého vzniku se věnuje no-code programování kolaborativních robotů. Pokročilý systém společnosti Augmentus využívá 3D skenování a strojové učení k automatizaci složitých úkonů (broušení, leštění, pískování, lakování nebo svařování). Umožňují lidem bez velké znalosti programování vytvářet dráhy pro roboty během několika minut.

Augmentus je aktuálně lídrem na trhu v programování robotů s podporou AI a na veletrhu v Hannoveru představila radikální změnu přístupu k průmyslové automatizaci. Pod jasným mottem „**Konec složitého kódování**“.

Mezi klíčové prezentované technologie patřily:

**No-Code AI platforma.** Ta umožňuje uživatelům bez hluboké znalosti programování generovat složité dráhy kolaborativních a průmyslových robotů v řádu minut (namísto dnů).

**Autonomní skenování (SCAN&PLAN).** Tento pokročilý systém využívá 3D kamery k naskenování neznámých dílů. AI automaticky detekuje povrchy, navrhne optimální trasu nástroje a v reálném čase ji koriguje tak, aby nedošlo ke kolizi.

**Multibrandová kompatibilita.** Speciální software slouží jako „univerzální mozek“ schopný ovládat roboty různých značek (ABB, FANUC, Universal Robots aj.) z jednoho rozhraní.

**AR Integrate.** Inovativní využití brýlí pro rozšířenou realitu, díky kterým operátor vidí navrženou trasu robota promítnutou přímo na fyzický díl ještě před startem procesu.

**Green Manufacturing.** Důraz na cirkulární ekonomiku. AI programování umožňuje snadné nasazení robotů pro opravy opotřebených dílů (svařování, broušení) a přesnější aplikaci materiálů, což rapidně snižuje plýtvání surovinami.



### Dokonalá synergie: Spolupráce Augmentus a Servind Automation

Pomyslným vrcholem, pro nás ale tím absolutním, expozice společnosti Augmentus byla živá ukázka automatizace povrchových úprav, která vznikla ve spolupráci se Servind Automation. Spojení špičkového hardwaru a inteligentního softwaru ukázalo, jak lze inovovat tradičně náročné a prašné procesy.

Na veletrhu Augmentus představil mimo jiné produkty a moduly typu Augmentus Core, což je výkonná a snadno použitelná aplikace, která umožňuje rychlé nastavení dráhy robota buď z CAD modelů, nebo přímo ze skenu reálného dílu. Dále pak představili AutoPath Software Pro – modul spojující software s technologií Augmentus Vision. Anebo také AutoPath Software Auto, kde jde o modul, nebo spíše „uzavřený adaptivní systém“ pro provozy s vysokou variabilitou výroby.

Hlavní zprávou společnosti Augmentus, jejichž hostem na výstavě bylo i oddělení Servind Automation bylo ukázat firmám, že přechod od skenu neznámého dílu k bezchybně fungujícímu robotickému procesu může trvat pouhé minuty. Jak? Odpověď je SSC.

### Standardized Sanding Cell od Servind Automation, budoucnost kolaborativních robotů

Jak už bylo v článku řečeno, součástí stánku společnosti Augmentus v singapurském pavilonu bylo i naše oddělení Servind Automation se svou revoluční Standardizovanou broušící buňkou (SSC).

Jedná se o kompaktní broušící buňku dodávanou „na klíč“, která na veletrhu demonstrovala následující parametry. Kompaktnost a čistota, hardware nejvyšší kvality a AI „mozek“ v praxi.

Uzavřená buňka svou konstrukcí a možností implementace odsávání pomocí vysavačů od společnosti Mirka brání šíření prachu. Buňka je navíc vysoce mobilní, po odpojení kabeláže ji lze snadno přemístit vysokozdvížným vozíkem. Zařízení využívá bezpečné kolaborativní roboty (Universal Robots) osazené špičkovou robotickou broušící hlavou značky MIRKA pro maximální výkon a stabilní kvalitu broušení. Na veletrhu v Hannoveru byla SSC poháněna softwarem Augmentus (moduly AutoPath / AutoEdge).

A jak to probíhalo na výstavě v praxi? Do SSC byl vložen díl se složitým tvarem. Pomocí technologie SCAN&PLAN si robot díl sám naskenoval a okamžitě vygeneroval bezkolizní trasu pro broušení všech ploch, dokonce i těch tvarově velmi komplikovaných. A pak už jen dělal svou práci. Výsledkem toho všeho byla ukázka naprosté eliminace zdlouhavého ručního programování přes teach pendant a demonstrace toho, že pro obsluhu robota nemusíte trávit dny kódováním milionu řádků v různých rozhraních, ale že stačí „jen“ naskenovat a nechat technologii dělat svou práci.

Prezentace na Hannover Messe 2026 jasně ukázala budoucnost průmyslu. Spojení no-code AI platformy Augmentus a standardizovaného řešení SSC od Servind Automation dává výrobním firmám do rukou nástroj, jak rychle, bezpečně a bez potřeby drahých programátorů automatizovat i ty nejsložitější procesy povrchových úprav. Tato inovace nejen řeší celosvětový nedostatek kvalifikovaných pracovníků, ale zároveň přispívá k vyšší udržitelnosti a efektivitě ve výrobě. „Jsme rádi, že jsme veletrhu Hannover Messe 2026 mohli být součástí a za tuto příležitost bychom chtěli ze srdce poděkovat společnosti Augmentus! A současně věříme, že nás v budoucnu čekají další společné výzvy pro lepší budoucnost průmyslového odvětví“, dodává Ondřej Donát, CEO Servind Automation.

Text: Miloš Vopátek  
Foto: archiv autora





TIP NA VÝLET:

## Kam za vůní benzínu a nostalgie? Objevte olomouckou Veteran Arenu

Máte rádi vůni benzínu, rychlá kola a motoristickou nostalgii? Pak pro vás máme skvělý tip, co navštívit o víkendu nebo na dovolené s rodinou či vašimi přáteli. Olomoucká Veteran Arena nachystala na letošní sezónu pořádnou porci novinek, které tentokrát potěší nejen milovníky předválečné klasiky, ale také i fanoušky pořádného adrenalinu.

### Na co přesně se můžete v rámci letošních novinek těšit?

#### Ikony z Japonska

Hlavním tahákem jsou legendární japonské závodní vozy z 90. let. Stroje, které definovaly celou jednu éru motorsportu, máte nyní možnost vidět z bezprostřední blízkosti.

#### Československá retro nostalgie

Japonské dravce v expozici skvěle doplňují sportovní vozy, které jsme v 80. a 90. letech mohli potkávat na našich silnicích. Přijďte si zavzpomínat!

#### Britská elegance

Pro milovníky starých dobrých časů si muzeum připravilo drahocenné anglické předválečné motocykly, ze kterých dýchá noblesa a mechanická dokonalost.

Celkový zážitek z muzea umocňuje ojedinělé skloubení historické techniky s uměleckými díly a dobovými rekvizitami, které dotvářejí elegantní atmosféru celé haly. Navštívu muzea můžete navíc spojit s procházkou historickým centrem Olomouce a užít si tak den plný technických kuriozit a historie!

Adresa:

**Veteran Arena**  
Sladovní 103/3, Olomouc  
[www.veteranarena.cz](http://www.veteranarena.cz)

Text: Tomáš Cafourek  
Foto: Veteran Arena



Náš tip